

Broj: 179/20

Supetar, 26.03. 2020.g.



unlock your  
experience

179/20

[www.supetar.hr](http://www.supetar.hr)

Skupština  
Turističke zajednice Grada Supetra  
na svojoj je  
4.(ELEKTRONSKOJ) sjednici  
donijela jednoglasnu odluku o usvajanju  
Prijedloga Izvješća o radu Turističke zajednice Grada Supetra u 2019.g.

Ivana Marković, predsjednica

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA SUPETRA  
SUPETAR TOURIST BOARD

Porat 1, 21400 Supetar  
Hrvatska —Croatia  
T +385 21 630 900  
F +385 21 630 900  
E [supetar@st.t-com.hr](mailto:supetar@st.t-com.hr)



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA SUPETRA**  
SUPETAR TOURIST BOARD

Porat 1, 21400 Supetar

97/20

**PRIJEDLOG  
IZVJEŠĆA O RADU I GODIŠNJEG FINANCIJSKOG IZVJEŠĆA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SUPETRA ZA 2019.g.**

Ivan Cvitanić, direktor



## SADRŽAJ

I	Rad tijela Tuističke zajednice Grada Supetra u 2019.g.	3
II	Ostvareni turistički rezultati u 2019.g.	4
III	Ukupni prihodi	5
IV	Ukupni rashodi	5
V	Dizajn vrijednosti	6
VI	Komunikacija vrijednosti	7
VII	Distribucija i prodaja vrijednosti	8
VIII	Interni marketing	9
IX	Marketinška infrastruktura	9
X	Posebni programi	9
XI	Ostalo	10
XII	Transfer boravišne pristojbe Gradu (30%)	10
XIII	Otplata dugovanja iz ranijih razdoblja	10
XIV	Turistički ured	10
XV	Turističko – informativni centar (TIC)	11
XVI	Via Brattia	11
XVII	Godišnje financijsko izvješće (prijedlog) za 2019.g.	12



## I - RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SUPETRA u 2019.g.

Tijekom 2019.g. održane su četiri (4) sjednice Skupštine Turističke zajednice Grada Supetra:

- 8. (redovna) sjednica Skupštine 25. travnja 2019.g.
- 1. (izborna) sjednica Skupštine 20. rujna 2019.g.
- 2. (svečana) sjednica Skupštine 24. listopada 2019.g. te
- 3. (redovna) sjednica Skupštine 17. prosinca 2019.g.

Tijekom 2019.g. održane su ukupno četiri (4) sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Supetra, od kojih su tri (3) sjednice starog saziva i jedna (1) sjednica novog saziva. Iste su održane:

- 4. sjednica Turističkog vijeća (stari saziv) 20. veljače 2019.g.
- 5. sjednica Turističkog vijeća (stari saziv) 19. lipnja 2019.g.
- 6. sjednica Turističkog vijeća (stari saziv) 05. rujna 2019.g.
- 1. sjednica Turističkog vijeća (novi saziv) 30. listopada 2019.g.

Nadzorni odbor svoje je dvije (2) sjednice održao:

- 8. sjednicu starog saziva 04. travnja 2019.g. i
- 1. sjednicu novog saziva 04. prosinca 2019.g.

Svi pozivi na sjednice zajedno sa pripadajućom dokumentacijom poslani su sukladno Poslovnica o radu, poštanskim putem i na vrijeme.

Na svim je sjednicama tijela Turističke zajednice Grada Supetra održanim u 2019.g. osiguran kvorum za donošenje odluka i zaključaka te su na svim sjednicama vođeni zapisnici koji se čuvaju u arhivi Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Supetra.

Članovi Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Supetra svoje su obaveze izvršavali volonterski i bez naknade, dok su članovi NO TZG Supetra za svoj rad dobili naknadu u iznosima od 500,00 kn netto za člana NO (2) i 1 000,00 kn netto za predsjednicu NO (1) što je s doprinosima iznosilo ukupno od 3 220,13 kn brutto. (Rashodi I. 4.).



## II - OSTVARENI TURISTIČKI REZULTATI U 2019.g.

U periodu od 01.01. – 31.12.2019.g. na području Grada Supetra ukupno je registrirano 82 862 dolazaka turista i 575 107 noćenja. Ove brojke predstavljaju pad od 3,9% u broju dolazaka i 5,6% u broju ostvarenih dolazaka u usporedbi sa rekordnom 2018.g.

Ovo je prvi put u posljednjih 10 godina da smo registrirali pad prema osnovnim turističkim pokazateljima. Najveći pad, od oko 10,7% ostvaren je u hotelskom smještaju koji inače čini 40% ukupnog turističkog prometa. Prema informacijama iz naših hotelskih kuća do takvog je pada u broju dolazaka i noćenja primarno došlo zbog promjene njihove poslovne politike i povećanja cijena.

Također, bankrot Thomas Cooka odrazio se na ukupne ostvarene brojke, posebno u sezoni i u tvrtki Svpetrvs hoteli d.d. koja je s njima bila u bliskom poslovnom odnosu.

TABELA 1. Turistički dolasci i noćenja prema vrsti smještaja (01.01. –31.12.2019.)

VRSTA SMJEŠTAJA	DOLASCI 2018	DOLASCI 2019	INDEX	NOĆENJA 2018	NOĆENJA 2019	INDEX	UDIO % (dolasci)
Hoteli	35.099	<b>32.705</b>	93,18	227.959	203.476	89,26	39,46
Objekti u domaćinstvu	27.015	<b>26.627</b>	98,56	205.695	198.663	96,58	32,13
Druge vrste – skupina kampovi	17.941	<b>18.262</b>	101,79	124.316	123.187	99,09	22,03
Kampovi	4.789	<b>4.030</b>	84,15	25.429	23.821	93,68	4,86
Nekomercijalni	1.370	<b>1.238</b>	90,36	26.052	25.960	99,65	1,19
<b>UKUPNO</b>	<b>86.214</b>	<b>82.862</b>	<b>96,11</b>	<b>609.451</b>	<b>575.107</b>	<b>94,36</b>	<b>100</b>

NAPOMENA / OBJAŠNJENJE KATEGORIJA SMJEŠTAJA PREMA E-visitoru:

HOTELI - hotelske kuće sa samo hotelskim smještajem, OBJEKTI U DOMAĆINSTVU - iznajmljivači privatnog smještaja, DRUGE VRSTE – SKUPINA KAMPOVI - obrti, poduzeća, depandanse hotela, turistička naselja i sl., KAMPOVI – kampovi, NEKOMERCIJALNI: razne vrste.

Gledajući ukupno ostvarene rezultate prema naseljima Grada Supetra, jedino je Škrip ostvario porast u broju dolazaka i noćenja, i to znatan – 27% više dolazaka i 20% više noćenja. U ostalim naseljima ostvarili smo pad broja dolazaka i noćenja, najviše u Splitskoj – 6,5%.

TABELA 2. Turistički dolasci i noćenja po naseljima (01.01. – 31.12.2019.)

NASELJE	DOLASCI 2018	DOLASCI 2019	INDEX	NOĆENJA 2018	NOĆENJA 2019	INDEX
Supetar	78.296	75.079	95,89	538.644	505.844	93,91
Splitska	3.810	3.561	93,46	35.595	33.795	94,94
Mirca	3.521	3.473	98,64	30.769	30.115	97,87
Škrip	587	749	127,60	4.443	5.353	120,48
<b>UKUPNO</b>	<b>86.214</b>	<b>82.862</b>	<b>96,11</b>	<b>609.451</b>	<b>575.107</b>	<b>94,36</b>



---

### III - UKUPNI PRIHODI

---

Ukupno ostvareni prihodi Turističke zajednice Grada Supetra u 2019.g. iznose 3 220 009,33 kn što predstavlja 7,33% više od planiranih prihoda. Od navedenog iznosa 445 113,09 kn odnosi se na višak prihoda prenesenog iz poslovne 2018.g. što u naravi znači da smo u razdoblju od 01.01. – 31.12.2019.g. uprihodili 2 774 896,24 kn.

U 2019.g. uprihodili smo ukupno 2 343 387,29 kn (+ 9,54%) od boravišne pristojbe što uključuje naplaćenu boravišnu pristojbu za tekuću 2019.g., boravišnu pristojbu naplaćenu iz prethodnih godina te raspodjelu boravišne pristojbe od nautike.

Prihodi od turističke članarine u 2019.g. iznosili su 364 485,73 kn odnosno 21,50% više od planiranih dok su prihodi iz proračuna (za programske aktivnosti) iznosili 67 000,00 kn odnosno 10,67% manje od planiranih.

Stanje nenaplaćene boravišne pristojbe za tekuću 2019.g. iznosi 673 390,24 kn i odnosi se pretežito na dugovanje hotelske kuće „Svpetrvs hoteli d.d.“. Napominjem kako je u trenutku pisanja ovog izvješća spomenuta tvrtka podmirila sva dugovanja.

---

### IV - UKUPNI RASHODI

---

Ukupno ostvareni rashodi u razdoblju od 01.01. – 31.12.2019.g. iznose 2 987 652,66 kn odnosno 99,59 % od planiranog.

Najveći dio rashoda odnosi se na grupu ADMINISTRATIVNIH RASHODA u iznosu od 967 648,47 kn (+ 9,84%) ili 32,39% ukupnih rashoda.

22,44% rashoda ili 670 539,86 kn odnosi se na TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU SUPETRU za tekuću godinu.

U grupi DIZAJN VRIJEDNOSTI utrošili smo ukupno 586 219,62 kn (- 0,98%) ili 19,62% ukupnih rashoda. Za grupu troškova KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI utrošeno je ukupno 435 258,88 kn (- 0,95%) ili u postotku 14,59% od ukupno ostvarenih rashoda.

U ostalim grupama rashoda zajedno (DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI / INTERNI MARKETING / MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA / POSEBNI PROGRAMI / OSTALO / OTPLATA DUGOVANJA IZ RANIJIH RAZDOBLJA) ukupno smo potrošili 327 985,83 ili 10,96%.

Detalji prikaz svega učinjenog i potrošenog na rashodovnoj strani navedeno je u daljnjem obrazloženju prema grupama troškova.



---

## V - DIZAJN VRIJEDNOSTI

---

### POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

Na ovoj smo stavci utrošili 66 528,76 kn od planiranih 80 000,00 kn.

Zajedno partnerima na projektu „DICA MORA“ postavili smo reklamne svlačionice sa ekološkim porukama na plaže na području grada Supetra, nabavili i postavili ploče na plažama sa informacijama o projektu te nabavili 2 500 kom pepeljara za plažu.

U dogovoru s Gradom Supetrom i KD „Grad“ naručili smo i nabavili još jednu drvenu binu za održavanje manifestacija (16 250,00 kn) koja je u našem vlasništvu.

U programu 25.obljetnice Turističke zajednice Grada Supetra priključili smo se nacionalnoj akciji „Zasadi drvo, ne bud panj“ na način da smo u dogovoru sa KD „Grad“ na predjelu plaže Banj i gradskog groblja zasadili 25 stabala čempresa i pinije kao trajni podsjetnik na našu veliku obljetnicu. (24 403,76 kn).

Financijski smo i ove godine pomogli Muzeju otoka Brača u Škripu sa 10 000,00 kn i Muzeju uja obitelji Cukrov u Škripu sa 9 375,00 kn.

Odlukom TV izašli smo iz projekta Biciklističkih staza zbog neispunjavanja obaveza od strane BS SDŽ te o tome obavijestili kolege direktore TZ sa otoka Brača, TZ SDŽ i BS SDŽ. Izlaskom iz projekta nismo konzumirali financijska sredstva kako smo najavili u Planu i programu rada. (40 000,00 kn).

Sredinom prosinca doznali smo temeljem ugovora, 10 000,00 kn Planinarskom društvu „Profunda“ za markiranje „Via Brattia-e“ za što smo dobili financiranje na natječaju za selektivne oblike turizma od strane TZ SDŽ u iznosu od 60 000,00 kn. U ovom smo projektu zajedno sa svim ostalim turističkim zajednicama otoka Brača te općinama Nerežišća i Pučišća.

U projekt bracer „Roditelj“ ove smo godine potrošili 19 112,83 kn i to isključivo za plaćanje najma mjesta na kojem brod stoji (600 kn mjesečno), labudicu koja ju je pratila tijekom premještanja te naknadu Plovputa.

Donacijama i potporama smo pomogli mnoga događanja, udruge i projekte na području Grada Supetra, u ukupnom iznosu od 76 900,00 kn. Jedna od donacija (8 000 kn) išla je i Srednjoj školi Brač za uređenje njihove učeničke kuhinje. Tekuće donacije su knjižene na konto kartici 4511.

### MANIFESTACIJE

Na manifestacije smo u 2019.g.potrošili ukupno 402 141,92 kn, znatno više od planiranog. Od tog je iznosa za manifestacije u našoj organizaciji ili suorganizaciji potrošeno 262 010,04 kn dok je na potpore manifestacijama utrošeno 140 131,88 kn.



Pod Planom i programom rada za 2019.g.zacrtanih manifestacija održali smo veliku većinu istih, osim Sportskih igara supetarskih udruga i Supetar Olive Trek-a.

Također održali smo i neke koje nisu bile planirane - Dalmatia Stage Run (25 000,00 kn) uz napomenu kako je ova svota velikim dijelom uložena u marketing same utrke za buduće godine.

Dosta veći iznos od planiranog potrošili smo za obilježavanje 25. obljetnice osnivanja naše turističke zajednice uz napomenu kako je račun prema Svpetrvs hotelima d.d. za svečanu večeru knjižen u 2019.g.a plaćen je u 2020.g. nakon što su Svpetrvs hoteli d.d.podmirili svoje obaveze na osnovi boravišne pristojbe.

Ugovorima o sufinanciranju manifestacije (potpore manifestacijama) smo pomogli organizaciju VOI'SA Music festivala održanog u kolovozu sa 60 000,00 kn, Brač Film Festival (kolovoz, Supetar) sa 20 000,00 kn, Međunarodni brački karneval (rujan, Supetar) sa 20 000,00 kn, Ljetnu školu plivanja i vaterpola Sportskog društva „Zvrk“ sa 7 500,00 kn dok smo donacijama potpomogli održavanje teniskog turnira u spomen na Nikšu Martinića te Udruženje obrtnika Brač za Večer bračke lipote-i Obrtnički ples.

### **NOVI PROIZVODI**

Pod novim proizvodima knjižena su sredstva za izradu vizualnog identiteta projekta „Dica mora“ u iznosu od 7 000,00 kn + doprinosi te 4 500,00 kn za aplikaciju „Vision One“ koja je povezana s našom službenom web stranicom. Ukupno smo na ovoj stavci utrošili 14 147,36 kn a planirano je 10 000,00 kn.

### **POTPORA RAZVOJU DMK-a**

Po ovom stavkom nismo utrošili financijska sredstva u 2019.g.

---

## **VI - KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

---

U dijelu Plana i programa rada za 2019.g. koji se odnosi na KOMUNIKACIJU VRIJEDNOSTI a uključuje ONLINE KOMUNIKACIJE, OFFLINE KOMUNIKACIJE I SMEĐU SIGNALIZACIJU, ukupno smo utrošili 435 258,88 kn ili 98,92 od planiranog.

Na ONLINE KOMUNIKACIJE je utrošeno 86 310,66 kn od čega veći dio u iznosu od 70 240,76 kn otpada na Internet oglašavanje a ostatak na Internet stranice i upravljanje internet stranicama.

U djelu internet oglašavanja nastavili smo sa oglašavanjem na net.hr (Hot Spots) i FB stranice Hot Spots magazina tijekom cijele godine (24 objave o manifestacijama, novostima i zanimljivostima). Sa tvrtkom Star Digital odradili smo predsezonski marketing na slovenskom tržištu, i na nekoliko kanala – putopisnih stranica, lifestayle, outdoor i sl. Preko Best of Brač smo oglašavali sva važnija događanja u našoj organizaciji na društvenim mrežama tijekom cijele godine.

Na dijelu upravljanja i održavanja internetskih stranica, tijekom 2019.g. smo sukladno najavama krenuli u jaču vidljivost Supetra na društvenim mrežama a s danom pisanja ovog izvješća na FB nas prati više od 32 000 korisnika.



Dovršili smo dizajn web stranica sukladno našem branding standardu i nadogradili ih njemačkim sektorom stranice sa prevedenim tekstovima kako je i bilo predviđeno.

## **OFFLINE KOMUNIKACIJE**

Ukupno smo na ovoj stavci tijekom 2019.g. utrošili 348 948,22 kn, 10,78% više od planiranog.

Na oglašavanju u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora potrošili smo 86 311,51 kn (86,31%) i to za: Potestas optimus / In Your pocket Split, Zagreb i Ljubljana 13 612,50 kn, zajedničko clustersko oglašavanje sa TZ Splitsko – dalmatinske županije 7 500,00 kn i Udruženo oglašavanje (Sunce koncern – Bluesun Velaris Resort d.o.o) 19 999,90kn.

45 199,11 kn smo utrošili za oglašavanje Supetra kao nove destinacije u brošuri TUI-a za 2020.g. Naime, zbog bankrota Thomas Cooka, naša najveća hotelska kuća – Svpetrvs hoteli d.d. promijenila je svojeg najvećeg touroperatora i sada je to TUI.

Na Jadronijim trajektima (Supetar – Split) imali smo godišnje reklame kao i na trajektima za otok Hvar. Na slovesnom smo tržištu već tradicionalno uzeli oglas u Avto Fokus magazinu za promociju novosti u ponudi i promociju godišnjih događanja. Sa Potestas optimus smo odradili veliku reportažu o Supetru i otoku Braču u njemačkom časopisu „Lust“.

Imali smo i dvije velike reportaže u Hot Spots magazinu, u ljetnom i zimskom izdanju (24 stranice). Oglasi naših destinacijskih proizvoda našli su se u mnogim vodičima – gastronomskim, nautičkim, na županijskim kartama, Le Petit Feute magazinu u Francuskoj i dr.

Na brošure i ostale tiskane materijale utrošili smo 107 403,71 kn od čega najveći dio otpada na tisak Supetar Welcome Magazina 2019 – 42 875,00 kn. I ove smo godine proveli natječaj za Otočku kuhinju Supetar (2019 – 2020) te izradili pripadajuće letke i menije.

Printali smo i veće količine blok - karata Supetra (13 837,50 kn) te smo išli u nabavku vlastite podloge za izradu zemljovida otoka Brača kojeg ćemo koristiti u pripremi karte Via Brattia ali i za druge projekte koje budemo radili u budućnosti a budu zahtijevale kvalitetnu zemljovidnu podlogu otoka. Autor podloge je Tomislav Kaniški iz Zagreba a njegov rad nas je koštao 17 000 kn netto + doprinosi.

Također, sufinancirali smo tisak nove naklade zajedničke brošure otoka Brača koja je korištena na službenim sajmovima HTZ-a tijekom 2019.g.

## **SMEĐA SIGNALIZACIJA**

Po ovom stavkom nismo utrošili financijska sredstva u 2019.g.

---

## **VII - DISTRIBUCIJA I PRODAJA VIJEDNOSTI**

---

Tijekom 2019.g.nastupili smo u siječnju na sajmu FOIRE VAKANZ u Luxemburgu zajedno sa Svpetrvs hotelima d.d. koji imaju ugovor s LuxAirom te zajednički sa turističkim zajednicama Splitsko – dalmatinske županije na WTM-u u Londonu.



Osim ovih nastupa još smo u suradnji sa TZŽ Splitsko – dalmatinske i TZO Bol financirali klusterski nastup na turističkoj burzi ITB u Londonu. Ukupni trošak na ovoj stavci iznosi 34 776,59 kn (63,23% od planiranog).

Na stavci POSEBNE PREZENTACIJE I STUDIJSKA PUTOVANJA nije bilo utroška. Naime, zbog održavanja proslave 25. obljetnice osnivanja TZG Supetra ove smo godine odustali od tradicionalnog studijskog putovanja Turističke zajednice Grada Supetra.

---

## VIII - INTERNI MARKETING

---

Djetanica Marcella Stančić koja je tijekom protekle godine obavljala posao turističkog informatora umjesto Katje Domančić koja je bila na porodiljnom dopustu, položila je stručni ispit pri Ministarstvu turizma sukladno zakonskim obavezama. Trošak polaganja ispita iznosio je 1 100,00 kn + putni troškovi i troškovi smještaja.

Sa Srednjom školom "Brač" smo ostvarili suradnju kako smo i planirali. Naime, omogućili smo financijsku potporu u iznosu od 1 000,00 kn za svakog učenika koji upiše hotelijersko – turistički smjer ili smjerove kuhar i konobar. Sukladno dostavljenim podacima od strane Srednje škole „Brač“ o upisanom broju učenika, isplatili smo jednokratne nagrade 12-ici upisanih učenika u ukupnom iznosu od 12 000,00 kn.

U ožujku smo u suradnji sa HGK Split organizirali susret pustolovnih agencija sa područja SDŽ i iznajmljivača privatnog smještaja. Naš udio u organizaciji bio je najam dvorane u iznosu od 1 750,00 kn.

Na ovoj smo stavci ukupno utrošili 16 450,00 kn od planiranih 42 500,00 kn (38,71%).

---

## IX - MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

---

Kako smo i najavljivali u protekloj smo godini uložili nešto značajnija sredstva u marketinšku infrastrukturu, većinom za potrebe jačeg prisustva na društvenim mrežama.

Tako smo u proizvodnji multimedijalnih materijala utrošili 10 190,21 kn, na otkup fotografija 18 457,52 kn a održavanje baze podataka medijskih objava ukupno 5 629,05 kn.

U financijskom smislu smo na ovom dijelu utrošili ukupno 38 026,78 kn od planiranih 67 500,00 kn odnosno 56,34%.

---

## X - POSEBNI PROGRAMI

---

U ovom dijelu našeg Plana i programa odradili smo suradnju sa AIESEC-om, udrugom studenata iz Splita preko koje nam je u Supetar stiglo više studenata iz raznih dijelova svijeta. Oni su tijekom nekoliko dana u Supetru, Škripu i Splitskoj fotografirali znamenitosti, restorane i atrakcije te nam prepustili fotografije na korištenje.



Također, u ovom smo dijelu financirali izradu monografije o Marku Vuškoviću, velikom Supetraninu i opernom pjevaču. Ovaj smo projekt odradili u suradnji sa Narodnom knjižnicom Supetar a knjiga je predstavljena javnosti u rujnu.

Pod ovom smo cijelinom odradili i tehnički dio projekta „FILMING ON BRAČ“ čime smo završili planiranu pripremnu fazu projekta. Rezultat projekta je prekrasna web stranica projekta koja je direktno vezana za naše službene internetske stranice.

Ukupno je na ovoj stavci utrošeno 33 574,21 kn, tj. 95,93% od planiranih.

---

## **XI - OSTALO**

---

Na stavci OSTALO utrošili ukupno 16 252,00 kn. Sva sredstva na ovoj stavci utrošena su na prilagodbu našeg poslovanja GDPR-u i Zakonu o zaštiti podataka.

Naše smo poslovanje prilagodili sukladno raznim odredbama - sakupljene privole iznajmljivača, članova radnih naših radnih tijela, objavljivanje službenih dokumenata i izvješća, informiranja javnosti, prava na pristup informacijama i dr.

---

## **XII - TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)**

---

Sukladno zakonskim odredbama Turistička zajednica Grada Supetra je uredno i redovito doznacivala Gradu Supetru 30% sredstava boravišne pristojbe koje po zakonu pripadaju Gradu Supetru za poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. U poslovnoj 2019.g. Gradu Supetru smo ukupno doznacili 670 539,86 kn (99,78% od planiranog).

---

## **XIII - OTPLATA DUGOVANJA IZ RANIJIH RAZDOBLJA (4/5)**

---

Osim urednih doznaka boravišne pristojbe za tekuću godinu, u 2019.g. Turistička zajednica Grada Supetra je sukladno sporazumu doznacila Gradu Supetru ukupno 188 906,25 kn, u tri obroka te time uredno podmirila četvrtu od planiranih pet rata sukladno sporazumu o otplati duga.

Plaćanje zadnje rate duga a time i otplate cijelog iznosa dugovanja očekujemo krajem 2020.g.

---

## **XIV - TURISTIČKI URED**

---

Turistički ured Turističke zajednice Grada Supetra radi u unajmljenom prostoru na adresi Porat 4 u Supetru. S vlasnikom prostora, gđom. Dianom Kirigin potpisali smo novi ugovor o najmu prostorija od 30.06.2019.g. a mjesečni najam iznosi 500 e mjesečno u brutto iznosu.

U prostorijama TU smješteni su i rade Martina Rendić, viši financijsko – administrativni referent i Ivan Cvitanić, direktor. Ured radi svakim radnim danom, od ponedjeljka do petka od 07.30 – 15.30h a zatvoren je vikendom i blagdanima.



Ukupni troškovi TU u 2019.g. koji uključuju MATERIJALNE IZDATKE, IZDATKE ZA USLUGE, IZDATKE ZA ZAPOSLENE (direktor), NEMATERIJALNE I OSTALE IZDATKE iznosili su 415 153,60 kn, odnosno 4,34% manje od planiranih.

---

## **XV - TURISTIČKO - INFORMATIVNI CENTAR (TIC)**

---

Turističko – informativni centar u Supetru bio je otvoren tijekom cijele godine osim u periodu njegove kompletne obnove. TIC u vansezonskom periodu radi od ponedjeljka do petka od 08.00 – 15.30h dok se u tijeku trajanja turističke sezone radno vrijeme TIC-a prilagođavamo stvarnim potrebama. Tijekom 3 ljetna mjeseca TIC je radio svaki dan od 08.00 – 22.00h.

Sezonski TIC-evi u Splitskoj i Mircima bili su otvoreni tijekom srpnja i kolovoza. Bila je ovo posljednja godina u kojoj smo otvarali sezonske TIC-eve. Naime, odlukom TV iste više nećemo otvarati već ćemo za potrebe informiranja turista nabaviti i postaviti nekoliko city lighteva.

Kako smo i najavili u Planu i programu rada, početkom godine krenuli smo u kompletnu rekonstrukciju i uređenje našeg stalnog TIC-a u Supetru. Preuredili smo ga sukladno odrednicama projekta kojeg smo izradili u 2018.g i sukladno odredbama našeg vizualnog identiteta.

Kompletno su preuređeni zidovi, instalacije, postavljan je novi kamen, kompletno je preuređeno stubište, postavili smo podno grijanje, nabavili novi pult dobrodošlice, zamijenili vanjske info ploče, nabavili naljepnice za prozore i dr.

U obnovu TIC-a i nabavu opreme uložili smo ukupno 208 520,08 kn, 108 000,00 kn više od planiranog no s obzirom na učinjeno možemo biti mirni duži niz godina barem što se uređenja tiče. Ostaje nam urediti još gornji dio ureda – postaviti knauf, popraviti instalacije i nabaviti nove police za arhivu. Te poslove ćemo obaviti do početka turističke sezone 2020. Planirana vrijednost radova koje još imamo za obaviti je 12 500,00 kn + nabava polica.

Ukupno smo za troškove 3 TIC-a u 2019.g. utrošili 548 714,74 kn. Od tog je iznosa za MATERIJALNE IZDATKE utrošeno 229 917,37 kn, za USLUGE 14 756,57 kn, za ZAPOSLENE 298 452,73 kn i za NEMATERIJALNE IZDATKE 5 588,07kn. Ukupno je za troškove 3 TIC-a utrošeno 28,50% više sredstava od planiranih.

---

## **XVI - VIA BRATTIA**

---

Via Brattia je zajednički projekt svih turističkih zjednica otoka Brača i općina Nerežišća i Pučišća uz potporu svih ostalih jedinica lokalne samouprave na otoku Braču. Via Brattia je okobračka, turističko – planinarska staza ukupne dužine oko 130 km koja će povezati 12 atraktivnih kulturno – povijesnih lokacija i većinu uzmorskih naselja otoka Brača.

Na natječaju za razvoj selektivnih oblika turizma u 2019.g. dobili smo od TZŽ Splitsko – dalmatinske iznos od 60 000,00 kn za ovaj projekt u kojem je TZG Supetra nositelj projekta. Ukupna vrijednost prve faze projekta je nešto veći od 80 000,00 kn a uključuje markaciju staze, izradu i tisak karte te nabavu i postavljanje planinarskih pečata na 12 lokacija.