

Broj: 601/19

Supetar, 17.12.2019.

PREDMET: Odluka o usvajanju prijedloga Plana i programa rada

25
SU
PE
TAR
*unlock your
experience*

www.supetar.hr

SKUPŠTINA

Turističke zajednice Grada Supetra na svojoj je 3. sjednici, održanoj 17.prosinca 2019.g. u Gradskoj vijećnici u Supetru, donijela

ODLUKU

o usvajanju prijedloga Plana I programa rada Turističke zajednice Grada Supetra za 2020.g.

Ivana Marković
predsjednica



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA SUPETRA
SUPETAR TOURIST BOARD

Porat 1, 21400 Supetar
Hrvatska — Croatia
T +385 21 630 900
F +385 21 630 551
E supetar@st.t-com.hr

439/19



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA SUPETRA
SUPETAR TOURIST BOARD
Porat 1, 21400 Supetar

**PRIJEDLOG
PLANA I PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SUPETRA ZA
2020.g.**

1. UVOD	1
----------------	----------

PRIHODI	5
----------------	----------

I	Prihodi od boravišne pristojbe	5
II	Prihodi od turističke članarine	5
III	Prihodi iz proračuna	5
IV	Prihodi od drugih aktivnosti	5
V	Prijenos prihoda od prethodne godine	5
VI	Ostali prihodi	5

RASHODI	6
----------------	----------

I	Administrativni rashodi	6
II	Dizajn vrijednosti	6
III	Komunikacija vrijednosti	10
IV	Distribucija vrijednosti	12
V	Interni marketing	12
VI	Marketinška infrastruktura	13
VII	Posebni programi	13
VIII	Ostalo	13
IX	Transfer boravišne pristojbe Gradu Supetru	13
IX2	Otplata dugovanja iz ranijih razdoblja	14
	Turističko – informativni centar (TIC)	14

DODATAK:

Prijedlog Financijskog plana TZG Supetra za 2020.g.

1. UVOD

Turistička zajednica Grada Supetra će u 2020.g. svoje aktivnosti provoditi sukladno svom Planu i programu rada te pripadajućim Financijskim planom kojeg donosi Skupština TZG Supetra.

Na početku ovog dokumenta važno je naglasiti da je sredinom 2019.g. usvojen novi zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma koji donosi određene promjene u našem poslovanju a isti stupa na snagu 01.siječnja 2019.g.

Početak poslovne 2020.g. stupaju na snagu i novi zakoni o turističkoj pristojbi i turističkoj članarini a u naše poslovanje se uvodi termin „turistička pristojba“ kojeg ćemo od sada koristiti umjesto dosadašnjeg termina „boravišna pristojba“.

Novim zakonom posebno su redefinirane zadaće lokalnih turističkih zajednica prema kojem npr. turističke zajednice na čijem se području ostvaruje manje od milijun noćenja u jednog godini više neće moći provoditi samostalne marketinške aktivnosti već iste preuzima županijska turistička zajednica klusterskim sustavom. Lokalnim turističkim zajednicama se ostavlja mogućnost upravljanja internetskim stranicama i društvenim mrežama kao i mogućnost provođenja PR aktivnosti.

Nadalje, novim zakonom se ukida institucija „nadzornog odbora“ a nadziranje poslovanja preuzima skupština turističke zajednice.

U 2020.g.nas očekuje zaista dosta posla na prilagodbi našeg poslovanja novom temeljnom zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma za kojeg imamo rok od devet mjeseci. U tom periodu morati ćemo provesti sve statutarne izmjene koje po prihvaćanju dostavljamo Ministarstvu turizma na uvid i upis naše turističke zajednice u Upisnik turističkih zajednica RH.

2020.g.je godina u kojoj je predviđeno vraćanje zadnjeg dijela duga boravišne pristojbe prema Gradu Supetru u iznosi od 190 000,00kn. Doznakom zadnje rate duga krajem poslovne godine (a i ranije ako dozvoli financijska situacija) završiti

ćemo konačnu mučnu priču koja je znatno opterećivala naše poslovanje u zadnjih četiri godine.

Od ostalih osnovnih usmjerenja našeg rada u 2020.g. svakako izdvajam:

- daljnju implementaciju vizualnog identiteta i slogana TZG Supetra „Otključaj doživljaj!“
- produljenje turističke sezone s posebnim naglaskom na stvaranju novih turističkih proizvoda i organizaciju većih turističkih manifestacija u pred i posezoni
- značajnije prisustvo Supetra na društvenim mrežama
- podizanje kvalitete usluge u Turističko – inforativnom centru u Supetru
- nastavak provedbe Strategije razvoja turizma na području Grada Supetra (2016 – 2020) s ostalim dionicima stvaranja ukupne turističke ponude Grada Supetra te stvaranje polazišnih osnova i odrednica za izradu nove strategije razvoja turizma na području Grada Supetra
- nastavak suradnje sa Srednjom školom „Brač“ na projektima popularizacije turističkih smjerova i drugim projektima

U daljem tekstu ovog dokumenta su detaljnije opisane sve predviđene aktivnosti Turističke zajednice Grada Supetra za 2020.g.

PRIHODI**3 115 000,00kn**

Kako sam i naveo u uvodu ovog dokumenta sa 1. siječnja 2020.g. stupa na snagu novi zakon o turističkoj pristojbi kao i odluka skupštine Županije Splitsko – dalmatinske prema kojoj se povećava iznos paušalne turističke pristojbe na 350,00 kn po krevetu u svim naseljima Grada Supetra te se ukidaju dosadašnji turistički razredi.

Nadalje, s novom poslovnom godinom svi iznajmljivači privatnog smještaja morati će plaćati turističku pristojbu na svaki dodatni ležaj iz rješenja u iznosu od 350,00 kn što do sada nije bio slučaj.

Također, s 1.siječnja stupa na snagu i odluka o glavnoj turističkoj sezoni prema kojoj će se iznos od 10,00 kn po noćenju plaćati za svakog gosta u razdoblju od 01.travnja do 30.rujna tekuće godine u komercijalnom hotelskom smještaju.

Slijedom svih navedenih pretpostavki za očekivati je povećanje prihoda od boravišne pristojbe za tekuću godinu na 2 325 000,00 kn.

Sukladno najavama iz TZŽ Splitsko – dalmatinske i planiranim promjenama Pravilnika i raspodjeli boravišne pristojbe u nautičkom turizmu očekujemo barem jednake prihode na toj stavci.

I – PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE	2 325 000,00 kn
TURISTIČKA PRISTOJBA ZA TEKUĆU GODINU (2019)	2 250 000,00 kn
TURISTIČKA PRISTOJBA (NAUTIKA) ZA 2019.g.	60 000,00 kn
NAPLATA DUGOVANJA T.P.. IZ PRETHODNIH GODINA	50 000,00 kn

II – PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	300 000,00 kn
---	----------------------

III – PRIHODI IZ PRORAČUNA	154 000,00 kn
-----------------------------------	----------------------

Pod ovom stavkom prihoda planiramo prihode od programskih aktivnosti koje dobijemo temeljem prijave na razne natječaje. TZG Supetra već duži niz godina nema prihoda od strane Grada Supetra za funkcioniranje Turističkog ureda, tako da na tom kontu ništa nije ni planirano kao ni do sada.

IV – PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI 0,00 kn

V – PRIJENOS PRIHODA OD PRETHODNE GODINE 300 000,00 kn

Sukladno prijedlogu Plana i programa rada i Financijskog plana iz poslovne 2019.g.u 2020.g. planiramo prenijeti financijska sredstva u iznosu od 300 000,00 kn.

VI – OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI 1 000,00 kn

Pod ovom stavkom navodimo iznose kamata po poslovnom računu.

3. RASHODI 3 115 000,00 kn

I – ADMINISTRATIVNI RASHODI 860 000,00 kn

Turistička zajednica Grada Supetra u 2020.g. planira zadržati svoj Turistički ured na adresi Porat 10 u Supetru za kojeg plaćamo najam (Kirigin Dijana). Od 01.07.2019.g. najam prostora plaćamo nešto skuplje nego do sada.

Turistički informativni centar u Supetru raditi će cijelu godinu, osim u periodu početkom 2020.g. za kada je planiran dovršetak uređenja gornjeg dijela prostorija (arhiva). Ovim prijedlogom Plana i programa rada predlaže se ukidanje sezonskih TIC-eva u Splitskoj i Mircima, s obzirom da je u posljednjih nekoliko godina značajno pao broj posjetitelja u iste.

U Turističkom uredu TZG Supetra stalno je uposlen direktor turističke zajednice i viši administrativno – financijski referent dok je u TIC-u uposlen jedan djelatnik (stalno). Tijekom vrhunca turističke godine, u TIC-u planiramo sezonsko zapošljavanje još 4 djelatnika. Za poslove knjigovodstva i računovodstva Turistička zajednica Grada Supetra ima angažiranu vanjsku tvrtku I.K.S. iz Supetra s kojom smo iznimno zadovoljni.

U nastavku su rasčlanjeni planirani administrativni troškovi TZG Supetra za 2020.g. u ukupnom iznosu od 860 000,00 kn, od čega 535 000,00 kn otpada na troškove radnika (17,26% od ukupno planiranih prihoda).

Rashodi za radnike (TU i TIC) 535 000,00 kn

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra

ROK: cijela poslovna 2020.g.

Rashodi Turističkog ureda (ne uključuje izdatke za radnike) 195 500,00 kn

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra

ROK: cijela poslovna 2020.g.

Rashodi za TIC (ne uključuje izdatke za radnike) 127 000,00 kn

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra
ROK: cijela poslovna 2020.g

Rashodi za rad tijela turističke zajednice 2 500,00 kn
NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra
ROK: cijela poslovna 2020.g

II – DIZAJN VRIJEDNOSTI 665 000,00 kn

Ukupno planirani troškovi za DIZAJN VRIJEDNOSTI za 2020.g. planiraju se u iznosu od 665 000,00 kn.

1.POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA 170 000,00 kn

UREĐENJE TURISTIČKE DESTINACIJE 90 000,00 kn

DICA MORA 20 000,00 kn

U 2020.g. nastaviti ćemo s ekološko – edukativnim projektom projektom „DICA MORA“ kojeg od prošle godine provodimo zajedno s Gradom Supetrom, KD „Grad“, LAGUR-om „Brač“, DVD-om Supetar, Crvenim križem Brač i KŠR „Arbunom“. Naš dio projekta odnosi se na nabavku ekoloških pepeljara za plaže i izradu tisaknih materijala (plakati, letci, tabele za plaže i sl.). Za ovaj projekt planiramo u 2020.g.izdvojiti do 30 000,00 kn.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra

ROK: cijela poslovna 2020.g

VIA BRATTIA 20 000,00 kn

Ukupne dužine od oko 135 km, okobračka pješačka staza „Via Brattia“ će povezivati veći broj bračkih naselja i dvanaest atraktivnih kulturno – povijesnih lokacija na kojima će se skupljati planinarski pečati. Planinarska staza „Via Brattia“ povezivati će Supetar, Mirca, Crkvicu Sv. Spiridona (11), Sutivan, Bobovišća na moru, Ložišća, Crkvicu Sv. Martina (12), Milnu, Pustinju Blaca (1), Farsku, Murvicu, Zmajevu špilju (2), Zlatni rat i Bol, Dominikanski samostan u Bolu (3), selački zaseok Polsmrčevik (4), Franjevački samostan u Sumartinu (5), uvalu Rasotica, Baziliku Sv. Ivana u Poveljima (6), Klesarsku školu u Pučišćima (7), uvalu Lovrečina s ostacima bazlike Sv. Lovre (8), Postira, rimski lokalitet Mirje (9), Škrip i muzej otoka Brača (10), Crkvicu Sv. Luke povrh Supetra i natrag u Supetar. Markacija ove iznimno atraktivne planinarske staze očekuje se do proljeća 2020.g. za kada planiramo i dovršetak pripadajuće planinarske karte cijele staze. Za ovaj projekt smo već dobili financijska sredstva od TZŽ Splitsko – dalmatinske županije u iznosu od 60 000,00 kn na natječaju za razvoj selektivnih oblika turizma.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra uz fin. potporu TZ SDŽ iz 2018

ROK: cijela poslovna 2020.g

ODRŽAVANJE POSTOJEĆIH PJEŠAČKIH I TEMATSKIH STAZA 20 000,00 kn
Za održavanje i uređenje postojećih pješačkih i tematskih staza u 2020.g. planiramo utrošiti do 20 000,00 kn a isto planiramo u suradnji s Komunalnim društvom „Grad“ iz Supetra. U 2019.g. smo iste poslove povjerali DVD-u Supetar, no nismo bili zadovoljni s njihovim učinkom te u 2020.g. nećemo nastaviti suradnju s njima u obavljanju ovih poslova.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra

ROK: cijela poslovna 2020.g

OSTALI PROJEKTI UREĐENJA TURISTIČKE DESTINACIJE 30 000,00 kn

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra

ROK: cijela poslovna 2020.g

POSEBNA NAPOMENA: Ni tri godine nakon potpisanog ugovora za projekt uređenja biciklističkih staza sa Biciklističkim savezom SDŽ naše staze nisu označene na adekvatan način. Usprkos brojnim pokušajima s naše strane prema BS SDŽ izignorirani smo i ne dobivamo nikakve povratne informacije. Mi smo po predmetnom ugovoru avansno platili 40 000,00 kn (pola ugovorenog iznosa) a za te novce praktički smo dobili ništa. Stoga ćemo ići u 1) raskid ugovora i obeštećenje, 2) skidanje manjeg broja postavljenih neadekvatnih znakova i 3) potpuni izlazak TZG Supetra iz ovog projekta te priključenje na staze otoka Brača koje su označene.

PROJEKT „BRACERA“ 50 000,00 kn

Nakon što smo u krajem 2018.g donijeli odluku da za sada nećemo ići u daljnju obnovu broda zbog ogromnih troškova te da ćemo iznaći neko drugo rješenje za brod, u ovom Planu i programu rada za 2020.g. alociramo sredstva u iznosu od 50 000,00 kn koja ćemo utrošiti za plaćanje mjesečnog najma mjesta na kojem je brod sada i njegovo eventualno premještanje na drugu lokaciju.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra

ROK: cijela poslovna 2020.g

POTPORE (donacije) 30 000,00 kn

Kroz potpore u 2020.g. planiramo i dalje podržavati rad Centra za kulturu „Brač“ na obnovi Muzeja otoka Brača u Škripu te ostale projekte koji se tiču kvalitetnog uređenja turističke destinacije u svim naseljima Grada Supetra.

Potpore CZK Brač na pob.kvalitete usluge u Muzeju otoka Brača 15 000,00 kn

Ostale potpore uređenja turističke destinacije 15 000,00 kn

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra

ROK: cijela poslovna 2020.g

2. MANIFESTACIJE

470 000,00 kn

U 2020.g planiramo sredstva za manifestacije raspodijeliti u dvije osnovne kategorije, onu u kojoj su manifestacije u direktnoj organizaciji ili su-organizaciji Turističke zajednice Grada Supetra te u kategoriju manifestacija koje ćemo potpomagati ugovorima o sufinanciranju ili putem potpora (donacija) organizatorima. Za prvu kategoriju alocirati ćemo 155 000,00 kn a za drugu 315 000,00 kn.

U 2020.g nas očekuje značajno povećanje planiranih financijskih sredstava za manifestacije općenito, sa 269 500,00 kn u 2019.g. na 470 000,00kn u 2020.g. i to iz nekoliko osnovnih razloga:

- 1) mogućnost prijave određenih manifestacija u našoj organizaciji na natječaje LAGUR-a Brač uz mogućnost 100% povrata uložениh sredstava (popratni program Biserā mora „fish edition“ te događanja koja inače uključuju pečenje ribe – Izložbe u Mutnim kalama, Dana Voroša u Splitskoj i Ribarske fešte u Škripu)
- 2) Održavanje novih manifestacija u pred i posezoni – Trail utrke „Brač island groove“, Outdoor festivala „Vanja regule“ i Festivala šetanja „Supetar Olive Trek“ te
- 3) Planiranih objavljivanja natječaja za ugostitelje za organizaciju manjih događanja u Supetru od 01.09. – 15.10. te ugostitelje iz Škripa, Miraca i Splitske u razdoblju od 01.06. – 15.09.

Naime, primjetno je kako završetkom programa Supetarskog lita zamre živost na području supetarske rive te u ulici Put Vele luke koja predstavlja turističku žilu kucavicu našega grada. Stoga je intencija da se kroz ovaj natječaj za ugostitelje osiguraju sredstva za događanja kojima bi se poboljšala turističko – kulturna aktivnost u razdoblju od 01.09. – 15.10. Važno je napomenuti kako se događanja financirana kroz ovaj natječaj ne bi miješala s događanjima iz programa Supetarskog lita. Za ovaj natječaj, svojevrсни pilot – projekt, u 2020.g. planiramo utrošiti 40 000,00 kn za 20 - 30 manjih događaja (muzika u živo, kvizovi, street art i sl) a ovisno o visini odobrenih sredstava (max iznos potpore bio bi 1 500,00 kn po događanju).

Slična situacija je primjetna i u naseljima Mirca, Splitska i Škrip gdje je broj događanja u programu Supetarskog lita dosta manji nego u Supetru. Ovakvim pilot natječajem za razdoblje od 01.06. – 15.09., u iznosu od maksimalno 40 000,00 kn (Mirca 15 000, Škrip 10 000,00 kn i Splitska 25 000,00 kn) kroz slijedeću godinu želimo utvrditi stvarni interes ugostitelja za ovakvim oblikom sufinanciranja i zajedničkim radom na poboljšanju ponude zabave u našim manjim mjestima tijekom ljetnih mjeseci.

U ORGANIZACIJI ILI SU-ORGANIZACIJI TZG SUPETRA

155 000,00 kn

OTOČKA KUHINJA SUPETAR SEAFOOD PROMO NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra, natječaj LAGUR-a Brač ROK: 04.04.2020.	50 000,00 kn
SMOTRA OTOČKIH KLAPA (lipanj, Supetar) NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra ROK: lipanj 2020.g	15 000,00 kn
NAŠE RIBARSKJE FEŠTE Izložba u Mutnim kalama (kolovoz, Mirca) Dani varoša (kolovoz, Splitska) Ribarska fešta (Škrip)	35 000,00 kn 12 500,00 kn 12 500,00 kn 10 000,00 kn
NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra, natječaj LAGUR-a Brač ROK: 20.08.2020.	
FESTIVAL ČAKAVSKE RIČI (kolovoz, Škrip) NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra, natječaj LAGUR-a Brač ROK: 01.rujna 2020.g	15 000,00 kn
BOŽIĆNI KANTUN (prosinac, Supetar) NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra, natječaj LAGUR-a Brač ROK: 31.prosinca 2020.g.	20 000,00 kn
KONCERTI u sportskoj dvorani NOSITELJ: Grad Supetar u suradnji sa TZG Supetra i KD „Grad“ ROK: tijekom 2020.g.	20 000,00 kn
POTPORE MANIFESTACIJAMA	315 000,00 kn
POTPORE PUTEV NATJEČAJA ZA UGOSTITELJE Natječaj za ugostitelje (Splitska, Škrip i Mirca 01.06. – 15.09.) Natječaj za ugostitelje s područja Supetra (01.09. – 15.10.) NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra ROK: 01.05.2020.g.	80 000,00 kn 40 000,00 kn 40 000,00 kn
POTPORE / DONACIJE ILI UGOVOR O SUFINANCIRANJU Smotra hrvatskog otočkog folklora (svibanj, Supetar) Utrka trail lige „Brač olive groove“ (svibanj, Supetar) Festival održivog razvoja FOR F LAG (svibanj, Supetar) Splitska Art kolonija (lipanj, Splitska)	235 000,00 kn 15 000,00 kn 35 000,00 kn 5 000,00 kn 2 500,00 kn

Outdoor festival „Vanka regule“ (lipanj, Supetar/Mirca)	35 000,00 kn
Ljetna škola plivanja i vaterpola SD „Zvrk“ (srpanj, Supetar)	7 500,00 kn
Brač Film Festival (kolovoz, Supetar)	40 000,00 kn
Međunarodni brački ljetni karneval (rujan, Supetar)	25 000,00 kn
Festival šetanja „Olive trek“ (listopad)	35 000,00 kn
Potpore ostalim manifestacijama (tijekom cijele godine)	35 000,00 kn

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra i TZ SDŽ preko natječaja za selektivne oblike turizma za trail utrku „Brač olive groove“.

ROK: cijela poslovna 2020.g.

3. NOVI PROIZVODI 22 500,00 kn

SUPETAR SIGHT RUN 18 500,00 kn
 Supetar sight run je projekt koji uključuje osmišljavanje, kreiranje, digitalnu obradu i marketing trase za trčanje unutar naselja Supetar.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra, natječaj LAGUR-a Brač

ROK: 01.06.2020.

Aplikacija VISION ONE 4 000,00 kn

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra

ROK: 31.12.2020.

4. POTPORA RAZVOJU DMK-a 2 500,00 kn

III - KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI 515 000,00 kn

ONLINE KOMUNIKACIJE 137 500,00 kn

Kako je navedeno u uvodu ovog dokumenta, jedna od glavnih smjernica našeg rada u 2020.g. je znatno veća prisutnost Supetra kao turističke destinacije na internetu i društvenim mrežama. Stoga ćemo kroz 2020.g. uložiti veća sredstva u društvene mrežama.

Turistička zajednica Grada Supetra je prisutna na društvenim mrežama - Facebooku (Supetar – Otključaj doživljaj / Unlock Your Experience) i Instagramu (supetar_unlock_your_experience). U trenutku pisanja ovog dokumenta, naš facebook profil prati 28 752 ljudi a Instagram 422.

Ovim Planom i programom rada za 2020.g. planiramo povećanja pratitelja na Facebook-u na 40 000 i na Instagramu na 5 000 pratitelja. Za oglašavanje na

društvenim mrežama u 2020.g. planiramo izdvojiti 130 000,00 kn što predstavlja porast od 90 000,00 kn u odnosu na 2019.g. Ovakvo povećanje uzrokovano je primarno činjenicom da od 01.01.2020.g. više ne možemo raditi klasični marketing pa smo veći dio sredstava od klasičnom marketinga preusmjerili u PR, društvene mreže i udruženo oglašavanje, odnosno one aktivnosti koje su nam novim zakonom dozvoljene.

U 2020.g. planiramo angažirati tvrtku (Lolipop komunikacije) za upravljanje našim društvenim mrežama za što planiramo ukupno 80 000,00 kn, za PR kampanje s Jet2 Hollidaysom planiramo izdvojiti 35 000,00 kn a za nadogradnju communitya na FB i Instagramu ukupno 15 000,00 kn.

<u>OGLAŠAVANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA</u>	130 000,00 kn
LOLIPOP Komunikacije	80 000,00 kn
JET2 Hollidays	35 000,00 kn
Nadogradnja FACEBOOK i INSTAGRAM COMMUNITY-a	15 000,00 kn
<i>NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra</i>	
<i>ROK: cijela poslovna 2020.g.</i>	

<u>INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA</u>	7 500,00 kn
Redovito održavanje i upravljanje internet stranicama TZG Supetra	7 500,00 kn
<i>NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra</i>	
<i>ROK: cijela poslovna 2020.g.</i>	

OFFLINE KOMUNIKACIJE 347 500,00 kn

OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA 150 000,00 kn
 Za oglašavanje u promotivnim (PR) kampanjama planiramo u 2020.g. ukupno izdvojiti 150 000,00 kn što također predstavlja veći financijski iskorak (plan u 2019 – 100 000,00 kn). Do trenutka pisanja ovog dokumenta dogovorili smo i prijavili udruženo oglašavanje s tvrtkom Hoteli Zlatni rat dd. Bluesun Velaris u iznosu od 20 000,00 kn te sa Kampom „Bunja“ (novi kamp na predjelu Babin laz) također u iznosu od 20 000,00 kn. Predvidjeli smo 20 000,00 kn za udruženo klustersko oglašavanje preko TZŽ Splitsko – dalmatiinske. Za zajedničko PR oglašavanje sa dvama velikim turističkim agencijama koje će u našoj destinaciji zamijeniti bankrotirani Thomas Cook (Yet2Hollidays i TUI reisen) planiramo izdvojiti ukupno 90 000,00 kn. Čvrstog sam uvjerenja da će nam ovo ulganje u zajednički PR donijeti samo pozitivne rezultate ne samo u 2020.g već i u budućim godinama.

Udruženo oglašavanje i kampanje javnog i privatnog sektora:

Hoteli Zlatni rat d.d. Bluesun Velaris	20 000,00 kn
Kamp Bunja	20 000,00 kn
Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije (kluster Brač)	20 000,00 kn

TUI Reisen	55 000,00 kn
Jet2 Hollidays	35 000,00 kn

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra u suradnji s HTZ-om i TZ SDŽ
 ROK: cijela poslovna 2020.g.

PR	75 000,00 kn
----	--------------

U novoj poslovnoj godini angažirati ćemo PR agenciju za područje Hrvatske i Slovenije koja će nam odrađivati dvije teme mjesečno i plasirati ih u veći broj medija (TV, novine, časopisi, radio, internet portali i sl.). Cijena takvog ugovora sa PR agencijom je 6 000,00 kn mjesečno.
 NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra
 ROK: cijela poslovna 2020.g.

BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI	100 000,00 kn
-------------------------------------	---------------

Priprema i tisak Supetar Welcome Magazina 2019	50 000,00 kn
Izrada i tisak kalendara SUPETAR Otključaj doživljaj!	20 000,00 kn
Tisak blok karte Brača i Supetra	15 000,00 kn
Priprema i tisak karte VIA BRATTIA	15 000,00 kn

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra
 ROK: 01.06.2020.g.

SUVENIRI I PROMO MATERIJALI	10 000,00 kn
-----------------------------	--------------

Kupnja, grafička priprema i tisak na promomaterijalima/ suvenirima	10 000,00 kn
--	--------------

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra
 ROK: 01.12. 2020.g.

NOVINARI, BLOGERI i sl.	12 500,00 kn
-------------------------	--------------

Ugošćavanje novinara, blogera i sl. (smještaj, hrana i dr.)	12 500,00 kn
---	--------------

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra
 ROK: cijela poslovna 2020.g.

SMEĐA SIGNALIZACIJA	30 000,00 kn
----------------------------	---------------------

Zbog dotrajalosti i oštećenja djela putokaza na Maslinovim putima u Mircima u slijedećoj godini planiramo zamjenu istih sa novim, metalnim putokazima i pločama (20 putokaza i 5 info ploča). U ovom dijelu također alociramo sredstva za popravak eventualnih oštećenja na drugim tematskih i pješačkim stazama na našem području. Također, u 2020.g planiramo osvježiti postojeće tabele uz prometnice na području Supetra na kojima se nalaze obavijesti o udaljenostima hotela.
 NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra
 ROK: 01.06. 2020.g.

IV - DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 70 000,00 kn

SAJMOVI 50 000,00 kn

U 2020.g planiramo sudjelovanje na Foire Vakanz 2020 u Luxemburgu zajedno s kolegama iz TZO Milna i Svpetrvs hotela d.d. kao i ranijih nekoliko godina. Također kroz djelovanje klustera Brač planiramo određena sredstva utrošiti za sudjelovanje na ITB u Berlinu i WTM u Londonu. Za sve ove aktivnosti planiramo utrošiti ukupno 32 000,00 kn.

Kao i prošle godine i u 2020.g. planiramo početkom godine raspisati javni poziv za sufinanciranje nastupa naših hotela na turističkim sajmovima tijekom godine te ponuditi sufinanciranje u iznosu od 1 500,00 kn po objektu po sajmu, odnosno ukupno 18 000,00 kn.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra

ROK: cijela poslovna 2020.g.

POSEBNE PREZENTACIJE I STUDIJSKA PUTOVANJA 20 000,00 kn

U 2019.g planiramo održati 9. tradicionalno studijsko putovanje Turističke zajednice Grada Supetra u središnju Hrvatsku (Daruvar, Hrvatska Kostajnica,...) te u suradnji s kolegama iz Postojne (grad bratim) organizirati kulturno – turističko predstavljanje Supetra u tom slovenskom gradu.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra

ROK: 01.12.2020.g.

V - INTERNI MARKETING 25 000,00 kn

EDUKACIJA (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora) 22 000,00 kn

SUPETAR TURNET 2020 je projekt Turističke zajednice Grada Supetra kojim planiramo okupiti supetarsku mladež koja pohađa ili će pohađati srednje turističko – ugostiteljske srednje škole i fakultete te im kontinuirano pružati besplatnu vaninstitucionalnu edukaciju prilagođenu njihovim interesima i suvremenim turističkim trendovima i potrebama. Za potrebe projekta u 2020.g planiramo izdvojiti 22 000,00 kn od čega će 5 000,00 kn biti za honorar voditelju projekta Josipu Marineliću.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra

ROK: cijela poslovna 2020.g.

KOORD. SUBJEKATA KOJI SU UKLJUČENI U TUR. PROMET 1 500,00 kn

NAGRADE I PRIZNANJA 1 500,00 kn

VI - MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 50 000,00 kn

PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA 20 000,00 kn

U razgovorima s predstavnicima naše buduće PR agencije dogovoreno je kako ćemo, između ostalog morati značajnije aktivirati i naš Youtube kanal a za to će biti potreban i veći broj video uradaka. Za te poslove planiramo u 2020.g. izdvojiti 20 000,00 kn.

FORMIRANJE BAZE PODATAKA 5 000,00 kn
Sakupljanje svih medijskih objava (Briefing) 5 000,00 kn
NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra
ROK: cijela poslovna 2020.g.

BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU 20 000,00 kn
S obzirom na planirano veće prisustvo Supetra na društvenim mrežama i angažmanu PR agencije, potreban je kontinuirani otkup i narudžba izrade kvalitetnih fotografija. Stoga i ove godine planiramo uložiti značajna financijska sredstva u te poslove, točnije u iznosu od 20 000,00 kn.
NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra
ROK: cijela poslovna 2020.g.

JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV 5 000,00 kn
Održavanje programa za knjiženje turističke članarine i dr. 5 000,00 kn
NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra
ROK: cijela poslovna 2020.g.

VII - POSEBNI PROGRAMI 25 000,00 kn

U ovom dijelu našeg Plana i programa rada za 2020.g. alocirali smo sredstva u iznosu od 25 000,00 kn za eventualno učešće TZG Supetra u projektima koji se financiraju iz fondova EU i za program potpora učenicima za upise u sturkovna turistička zanimanja Srednje škole „Brač“ (1 000,00 kn po učeniku).
NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra
ROK: 01.11. 2020.g.

VIII - OSTALO 25 000,00 kn

I u 2020.g. nas očekuje nastavak aktivnosti na prilagodbi poslovanja TZG Supetra Uredbi o zaštiti osobnih podataka (GDPR), doduše u značajno manjem obujmu nego 2019.g. kada smo odradili veliku većinu poslova na GDPR-u. Za GDPR planiramo u 2020.g.imati na raspolaganju 5 000,00 kn dok 20 000,00 kn iz ove stavke planiramo uložiti u otkup monografije o našem velikanu Ivanu Rendiću.
NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra
ROK: cijela poslovna 2020.g.

IX - TRANSFER TUR. PRIST. GRADU (30%) 690 000,00 kn

U prijedlogu Financijskog plana za 2020.g. planira se prihod od ukupno 2 325 000,00 kn turističke pristojbe od čega 2 250 000,00 kn otpada na prihod od turističke pristojbe za tekuću, 2020.g., a 50 000,00 kn na prihod od naplate nenaplaćene turističke pristojbe iz ranijih razdoblja. Zbrajanjem ta dva iznosa dolazimo do iznosa od 2 300 000,00 kn od kojeg 690 000,00 kn pripada Grad Supetru.

Prijedlog zajedničkog plana utroška sredstava transfera 30% dijela turističke pristojbe za 2020.g.:

	OPIS AKTIVNOSTI	PLANIRANI IZNOS
1.	Čišćenje i održavanje plaža (Supetar, Splitska i Mirca)	320 000,00 kn
2.	Supetarsko ljeto 2020	335 000,00 kn
3.	Idejno rješenje uređenja prostora „Plitka punta“, Mirca	35 000,00 kn
		690 000,00 kn

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra

ROK: cijela poslovna 2020.g.

IX 2 - OTPLATA DUGOVANJA IZ RANIJIH RAZDOBLJA (5/5) 190 000,00 kn

Sukladno sporazumu o otplati dugovanja prema Gradu Supetru 2020.g. je godina u kojoj bismo trebali konačno vratiti ukupan dug. Do sada smo uredno vraćali predmetna sredstva a uredno vraćanje duga je bio jedan od naših najvažnijih poslovnih ciljeva u proteklim godinama. Po završetku otplate znatno ćemo rasteretiti troškovnu stranu proračuna a sredstva ćemo moći kvalitetno usmjeriti u marketing, razvoj proizvoda te manifestacije u pred i posezoni.

Prijedlog zajedničkog plana utroška sredstava transfera 30% dijela turističke pristojbe za 2020. g. (otplata dugovanja):

	OPIS AKTIVNOSTI	PLANIRANI IZNOS
1.	Čišćenje i održavanje plaža (Supetar, Splitska i Mirca)	100 000,00 kn
2.	Supetarsko ljeto 2020	90 000,00 kn
		190 000,00 kn

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Supetra

ROK: cijela poslovna 2020.g.

TURISTIČKO – INFORMATIVNI CENTAR (TIC)

Nakon što smo tijekom poslovne 2019.g. preuredili većinu prostorija TIC-a Supetar sukladno projektu i novom vizualnom identitetu, odmah početkom 2020.g. krećemo sa preuređenjem gornjeg dijela TIC-a. Preuređenje gornjeg dijela TIC-a Supetar uključuje žbukanje zidova, postavljanje knaufa, sređivanje električnih instalacija te nabavu novih, kvalitetnijih polica za našu stalnu arhivu i skladištenje promotivnih info materijala. Također, u planu su nabavka i postavljanje većeg plazma televizora u TIC-u na kojem ćemo promovirati naše interne projekte i kulturne destinacije na otoku.

Ivan Cvitanić, direktor

