



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA SUPETRA**
SUPETAR TOURIST BOARD
Porat 1, 21400 Supetar

2019

PRIJEDLOG PLANA I PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SUPETRA ZA

1. UVOD **3**

2. PRIHODI **4**

I	Prihodi od boravišne pristojbe	4
II	Prihodi od turističke članarine	4
III	Prihodi iz proračuna	4
IV	Prihodi od drugih aktivnosti	4
V	Prijenos prihoda od prethodne godine	4
VI	Ostali prihodi	4

3. RASHODI **5**

I	Administrativni rashodi	5
II	Dizajn vrijednosti	5
III	Komunikacija vrijednosti	8
IV	Distribucija vrijednosti	9
V	Interni marketing	10
VI	Marketinška infrastruktura	10
VII	Posebni programi	11
VIII	Ostalo	11
IX	Transfer boravišne pristojbe Gradu Supetru	11
IX2	Otplata dugovanja iz ranijih razdoblja	11
	Turističko – informativni centar (TIC)	12

DODATAK:

PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA TZG SUPETRA ZA 2019.g

1. UVOD

Turistička zajednica Grada Supetra će u 2019.g. svoje aktivnosti provoditi sukladno Planu i programu rada za 2019.g. te pripadajućim Financijskim planom. Uz provođenje redovitih aktivnosti koje su se pokazale dobrima i dostatnima, u 2019.g. ćemo svoj rad usmjeriti posebno na:

- daljnju implementaciju vizualnog identiteta i slogana TZG Supetra „Otključaj doživljaj!“
- produljenje turističke sezone s posebnim naglaskom na organizaciju i financiranje turističkih manifestacija u pred i posezoni te stvaranju novih turističkih proizvoda
- veću prisutnost Supetra kao turističke destinacije na internetu i društvenim mrežama
- nastavak zajedničke provedbe Strategije razvoja turizma na području Grada Supetra (2016 – 2020) s ostalim dionicima stvaranja ukupne turističke ponude Grada Supetra
- bližu i učinkovitiju suradnju TZG Supetra s ostalim dionicima na području Grada Supetra na konkretnim projektima uređenja turističke destinacije, posebice onima čije je financiranje moguće iz fondova EU-a
- obilježavanju 25. obljetnice osnivanja Turističke zajednice Grada Supetra
- suradnju sa Srednjom školom „Brač“ na projektima popularizacije turističkih smjerova i drugim projektima
- prilagodbu našeg djelovanja i poslovanja sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonu o turističkoj pristojbi i Zakonu o članarinama turističkim zajednicama koji su u pripremi i u postupku javnog savjetovanja u vrijeme pisanja ovog dokumenta
- prilagodbi našeg poslovanja sukladno uredbi o zaštiti osobnih podataka (GDPR)

U daljem tekstu ovog dokumenta su detaljnije opisane sve predviđene aktivnosti Turističke zajednice Grada Supetra za 2019.g.

2. PRIHODI**3 000 000,00 kn**

Baš kao i 2017.g, i u 2018.g. je donesena nova uredba o visini boravišne pristojbe prema kojoj je planirano:

- značajnije povećanje paušalnog iznosa boravišne pristojbe za privatne iznajmljivače (npr. turistički razred A sa 300,00 kn na 345,00 kn po krevetu) te
- značajnije povećanje iznosa boravišne pristojbe za sve one koji boravišnu pristojbu po noćenju (npr. naselje Supetar sa 8,00 kn na 10,00 kn u glavnoj sezoni)

Slijedom nove uredbe za očekivati je određeno povećanje prihoda od boravišne pristojbe a time i naših ukupnih prihoda.

Ukupni prihodi TZG Supetra za 2019.g. planiraju se na iznos od 3 000 000,00 kn.

I – PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE 2 300 000,00 kn

BORAVIŠNA PRISTOJBA ZA TEKUĆU GODINU (2019)	2 040 000,00 kn
BORAVIŠNA PRISTOJBA (NAUTIKA) ZA 2019.g.	60 000,00 kn
NAPLATA DUGOVANJA B.P. IZ PRETHODNIH GODINA	200 000,00 kn

II – PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE 300 000,00 kn**III – PRIHODI IZ PRORAČUNA 75 000,00 kn**

Pod ovom stavkom prihoda knjižimo prihode od programskih aktivnosti koje dobijemo temeljem prijave na razne natječaje. TZG Supetra već duži niz godina nema prihoda od strane Grada Supetra za funkcioniranje Turističkog ureda, tako da na tom kontu ništa nije ni planirano kao ni do sada.

IV – PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI 74 000,00 kn

U ovom dijelu knjižimo prihode od iznajmljivanja oglasa u Supetar Welcome Magazinu, prihode od doznaka županijske i nacionalne turističke zajednice za udruženo oglašavanje (refundacije) i druge slične prihode.

V – PRIJENOS PRIHODA OD PRETHODNE GODINE 250 000,00 kn

Svake godine na poslovnom računu krajem godine (31.12.) imamo određena sredstva koja nismo uspeli potrošiti u toj godini. S obzirom da je TZG Supetra neprofitna organizacija, ta sredstva moramo prenijeti u novu poslovnu godinu. Iz 2018.g. u 2019.g planiramo prenijeti 250 000,00 kn.

VI – OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI 1 000,00 kn

I – ADMINISTRATIVNI RASHODI 881 000,00 kn

Turistička zajednica Grada Supetra ima Turistički ured i Turistički informativni centar u Supetru koji radi cijelu godinu te dva sezonska TIC-a, u Splitskoj i Mircima.

U TU TZG Supetra stalno je uposlen direktor i administrativno – financijski referent dok je u TIC-u uposlen jedan djelatnik (stalno). Tijekom špice turističke godine, u TIC-evima zapošljavamo još 4 djelatnika. Za poslove knjigovodstva i računovodstva Turistička zajednica Grada Supetra ima vanjsku tvrtku I.K.S. iz Supetra. Uredske prostorije TU TZG Supetra nalaze se u iznajmljenom prostoru na adresi Porat 10.

U nastavku su rasčlanjeni planirani administrativni troškovi TZG Supetra za 2019.g. u ukupnom iznosu od 881 000,00 kn, od čega 557 500,00 kn otpada na troškove radnika (18,53% od ukupno planiranih prihoda).

Rashodi za radnike (TU i TIC)	557 500,00 kn
Rashodi Turističkog ureda (ne uključuje izdatke za radnike)	174 000,00 kn
Rashodi za 3 TIC-a (ne uključuje izdatke za radnike)	147 000,00 kn
Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	2 500,00 kn

II – DIZAJN VRIJEDNOSTI 592 000,00 kn

Ukupno planirani troškovi za DIZAJN VRIJEDNOSTI za 2019.g. planiraju se u iznosu od 592 000,00 kn.

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA 310 000,00 kn**UREĐENJE TURISTIČKE DESTINACIJE 80 000,00 kn**

Ekološko – edukativni projekt DICA MORA 20 000,00 kn
Ekološko edukativni projekt „DICA MORA“ zajednički je projekt Grada Supetra, Turističke zajednice Grada Supetra, Komunalnog društva „Grad“ iz Supetra, DVD-a Supetar i Kluba za športski ribolov na moru „Arbun“ koji ima za ciljeve podizanje svijesti lokalnog stanovništva o važnosti očuvanja okoliša, posebno mora, obalnog pojasa, šuma od požara i važnosti odvajanja otpada, s posebnim naglaskom na djecu i mlade, kontinuirano informiranje turista i posjetitelja o važnosti očuvanja mora i obalnog pojasa od smeća, o važnosti očuvanja šuma od požara i smanjenje zagađenja mora i obalnog pojasa, smanjenje rizika od šumskih požara, povećanje postotka odvojenog otpada u ukupnom volumenu smeća na području Grada Supetra i sl. U sklopu projekta na svim plažama na području Grada Supetra postaviti će se informativne tabele s kućnim redovima, upozorenjima, te će se posebno označiti plaže za kućne ljubimce i FKK plaže.

Označavanje biciklističkih staza 40 000,00 kn

U 2019.g. planiramo konačan završetak projekta označavanja biciklističkih staza na području Grada Supetra koji traje već skoro 3 godine te nije dovršen kako je planirano prvenstveno zbog

neprofesionalnosti od strane izvođača – Biciklističkog saveza SDŽ. Prema ugovoru platili smo polovicu iznosa kao akontaciju, dok će ostatak biti uložen u 2019.g.

Nabavka podvodnih svijetala za Splitsku 15 000,00 kn
U 2019.g. planiramo nabaviti podvodna svijetla za osvjetljavanje rive u Splitskoj. Postavljanje ćemo prepustiti MO Splitska a postavljanjem ovih svijetala u luci iz koje se prevezio kamen za izgradnju Dioklecijanove plalače u Splitu, sama luka će dobiti na atraktivnosti i zasigurno povećati ugostiteljsku djelatnost u Splitskoj.

Ostali projekti uređenja turističke destinacije 5 000,00 kn

PROJEKT „VOLIM HRVATSKU“ (Plava zastava, Bijela zastava) 5 000,00 kn

PROJEKT „BRACERA“ 175 000,00 kn

U 2019.g. planiramo konačno završiti s projektom obnove broda bracere „Roditelj“ te njen povratak u more. U tijeku je izrada projekta uređenja zgrade kapetanije u interpretativni centar maritimne baštine otoka Brača čiji je nositelj Gad Supetar a po završetku obnove broda planiramo da sam brod bude važan integralni i neizostavni dio tog interpretativnog centra.

POTPORE (donacije) 50 000,00 kn

Kroz potpore planiramo i dalje podržavati rad Centra za kulturu „Brač“ na obnovi Muzeja otoka Brača u Škripu, razvoj Muzeja uja u Škripu te ostale projekte udruga, posebno onih koji se tiču organizacije raznih sportskih i kulturnih manifestacija tijekom cijele poslovne godine.

Potpora CZK Brač na poboljšanju kvalitete usluge u Muzeju otoka Brača 10 000,00 kn

Potpora za uređenje Muzeja uja u Škripu 10 000,00 kn

Ostale potpore uređenja turističke destinacije 30 000,00 kn

2. MANIFESTACIJE 269 500,00 kn

Program manifestacija na području Grada Supetra tradicionalno će započeti Festivalom gastronomije „Biser mora“ koji će se po 10.put održati u Supetru. Nakon njega i uskršnjih blagdana slijede sportske igre supetarskih udruga i Smotra otočkog folkloru u organizaciji BFD „Ciciljona“ iz Supetra. Otočki festival dalmatinskih klapa planiramo održati na Glavici u lipnju. I ove godine TZG Supetra neće službeno sudjelovati u organizaciji i financiranju Supetarskog lita koje će ove godine doživjeti svoje 35. izdanje.

Naime, sukladno odluci Turističkog vijeća, TZG Supetra će do isteka roka za plaćanje duga nastalog na osnovu boravišne pristojbe iz ranijih razdoblja (2020.g.) sudjelovati u Supetarskom litu kao „organizator posebnih događanja“. Nastaviti ćemo sa praksom organizacije i financiranja izložbe u Mutnim kalama, Dana Varoša u Splitskoj, Festivala čakavske riči u Škripu, VOISA Music festivala, Brač Film Festivala, Bračkog ljetnog karnevala i drugih, manjih sportskih turnira i kulturnih manifestacija tijekom trajanja Supetarskog lita.

Novosti u organizaciji manifestacija za 2019.g. su Supetar Olive trek – festival hodanja posvećen maslini i maslinovom ulju kojeg planiramo raditi u organizaciji sa Aldura sport iz Sutivana u listopadu te proslava 25. obljetnice osnivanja turističke zajednice Grada Supetra, također u listopadu.

<u>U ORGANIZACIJI ILI SU-ORGANIZACIJI TZG SUPETRA</u>	<u>137 000,00 kn</u>
Međunarodni kulinarski festival „Biser mora“(travanj, Supetar)	20 000,00 kn
Sportske igre supetarskih udruga (svibanj, Supetar)	2 500,00 kn
Smotra otočkog folklora i 10. obljetnica osnivanja BFD „Ciciljona“ (svibanj, Supetar)	12 500,00 kn
Otočki festival (lipanj, Supetar)	17 500,00 kn
SIAC umjetnička kolonija (lipanj, Splitska)	2 500,00 kn
Izložba u Mutnim kalama (kolovoz, Mirca)	10 000,00 kn
Dani varoša (kolovoz, Splitska)	10 000,00 kn
Festival čakavske riči (kolovoz, Škrip)	10 000,00 kn
Proslava 25. obljetnice osnivanja TZG Supetra (listopad, Supetar)	25 000,00 kn
Ostale manifestacije (tijekom cijele godine)	27 000,00 kn

POTPORE MANIFESTACIJAMA 132 500,00 kn

Potpore manifestacijama koje su spomenute u nastavku se daju temeljem ugovora o sufinanciranju manifestacija početkom poslovne godine. Ove godine na ovaj ćemo način sufinancirati 10. izdanje Voisa festivala, 5. izdanje Brač Film festivala, 7. Međunarodni brački ljetni karneval, 1. izdanje Supetar Olive Trek-a te Ljetnu školu plivanja i vaterpola Sportskog društva „Zvrk“ iz Supetra.

VOI'SA Music festival (kolovoz, Supetar)	60 000,00 kn
Brač Film Festival (kolovoz, Supetar)	20 000,00 kn
Međunarodni brački karneval (rujan, Supetar)	20 000,00 kn
Supetar Olive Trek – festival hodanja (listopad, Supetar)	25 000,00 kn
Ljetna škola plivanja i vaterpola Sportskog društva „Zvrk“	7 500,00 kn

3. NOVI PROIZVODI **10 000,00 kn**

Aplikacija VISION ONE 5 000,00 kn
 Prisustvo na aplikaciji „Vision one“ kupili smo 2018.g. i isto nam se pokazalo vrlo učinkovito i standardizirano s velikom većinom drugih destinacija na ancionalnoj razini. Slijedom toga nastaviti ćemo s praksom koja se pokazala dobrom.

Supetar city run 5 000,00 kn
 Supetar city run je zamišljen kao relativno kratka trkačka staza koja bi vodila iz supetarskih hotela u dnevno trčanje kroz najljepše dijelove Supetra. Ukoliko se ovakva staza pokaže dobrom i zanimljivom, poslužiti će kao pilot projekt za osmišljavanje sličnih staza u drugim naseljima Grada Supetra u budućnosti.

4. POTPORA RAZVOJU DMK-a **2 500,00 kn**

1. ONLINE KOMUNIKACIJE 110 000,00 kn

Kako je navedeno u uvodu ovog dokumenta, jedna od glavnih smjernica našeg rada u 2019.g. je i veću prisutnost Supetra kao turističke destinacije na internetu i društvenim mrežama. Stoga ćemo kroz 2019.g. uložiti veća sredstva u online oglašavanje, posebno na društvenim mrežama.

Turistička zajednica Grada Supetra je prisutna na društvenim mrežama - Facebooku (Supetar – Otključaj doživljaj / Unlock Your Experience) i Instagramu (supetar_unlock_your_experience). U trenutku pisanja ovog dokumenta, naš facebook profil prati 4 273 ljudi a Instagram 288. Ovim Planom i programom rada za 2019.g. planiramo povećanja pratitelja na: Facebook – 20 000 i Instagram na 2 500 pratitelja. Za oglašavanje na društvenim mrežama u 2019.g. planiramo izdvojiti 20 000 kn. U ovaj iznos ulazi i dio koji se odnosi na projekt „Filming on Brač“ za čije smo ostvarenje, temeljem natječaja, dobili 41 000,0 kn od TZŽ Splitsko – dalmatinske županije.

U udruženom oglašavanju prema ostalim modelima sudjelovati ćemo s predstavnicima privatnog turističkog sektora s područja Grada Supetra s ukupno 40 000 kn. Za ostala online oglašavanja u 2019.g. planiramo izdvojiti 40 000,00 kn.

INTERNET OGLAŠAVANJE 100 000,00 kn

Udruženo oglašavanje (kampanje javnog i privatnog sektora)	40 000,00 kn
Oglašavanje na društvenim mrežama (kampanje, Filming on Brač)	20 000,00 kn
Oglašavanje na internetskim portalima	40 000,00 kn

INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA 10 000,00 kn

Redovito godišnje održavanje i upravljanje internet stranicama TZG Supetra	10 000,00 kn
--	--------------

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE 315 000,00 kn

Za sujedovanje u udruženom oglašavanju s privatnim sektorom planiramo ukupna izdvajanja od 40 000,00 kn a za sva ostala offline oglašavanja u 2019.g. – Ljubljana In Your Pocket, Split in Your Pocket, Le Petit Feute, Avtofocus i sl. planiramo sredstva u iznosu od 60 000,00 kn. Za oglašavanje na televizijskim i radio postajama planiramo ukupno 75 000,00 kn.

OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA 100 000,00 kn

Udruženo oglašavanje (kampanje javnog i privatnog sektora)	40 000,00 kn
Ostalo (PR kampanje i sl.)	60 000,00 kn

OPĆE OGLAŠAVANJE 75 000,00 kn

(regionalne i nacionalne televizije, lokalne, regionalne i nacionalne radio postaje)

BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI 100 000,00 kn

Priprema i tisak Supetar Welcome Magazina 2019	40 000,00 kn
Izrada i tisak kalendara / brošure „Otključaj doživljaj“	25 000,00 kn
Izrada i tisak promo plakata i banneri SUPETAR Otključaj doživljaj!	10 000,00 kn
Tisak blok karte Brača i Supetra	10 000,00 kn

Priprema i tisak turističke karte otoka Brača	30 000,00 kn
Priprema i tisak menija i letaka za Otočku kuhinju Supetar 2019 – 2020	5 000,00 kn

SUVENIRI I PROMO MATERIJALI	10 000,00 kn
Kupnja, grafička priprema i tisak na promotivnim materijalima/ suvenirima	10 000,00 kn

INFO TABLE	15 000,00 kn
Info table za Splitsku, Škrip i Mirca	15 000,00 kn

NOVINARI, BLOGERI i sl.	15 000,00 kn
Ugošćavanje novinara, blogera i sl. (smještaj, hrana i dr.)	15 000,00 kn

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA **15 000,00 kn**

S obzirom da smo u protelih nekoliko godina izradili nekoliko tematskih staza i postavili veliku većinu smeđe signalizacije u svim mjestima Grada Supetra, u ovom dijelu planiramo samo interventna sredstva za popravak postojeće signalizacije te za dovršetak postavljanja putokaza i tabela u južnom dijelu povijesne jezgre Supetra koje ćemo odraditi sa Komunalnim društvom „Grad“ iz Supetra do vrhunca turističke sezone 2019.g. (lipanj).

Interventna sredstva za popravak postojeće smeđe signalizacije	15 000,00 kn
--	--------------

IV - DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI **55 000,00 kn**

U 2019.g. ćemo financijski podržati sudjelovanje naših hotelskih kuća, malih obiteljskih i agencija na turističkim sajmovima i to sa maksimalnih 1 000,00 kn po tvrtki po sajmu, a u maksimalnom iznosu od 15 000,00 kn. Planiramo i naše zajedničko sudjelovanje na ITB u Berlinu zajedno s ostalim turističkim zajednicama otoka Brača i naše županije te samostalno sudjelovanje na jednom ili dva specijalizirana turistička sajma za promociju Supetar Olive Treka – festivala hodanja.

1. SAJMOVI	40 000,00 kn
Samostalni nastupi na sajmovima	17 500,00 kn
Potpore privatnom sektoru za nastupe na sajmovima	17 500,00 kn
Zajedničko sudjelovanje klustera na ITB Berlin (kotizacija)	5 000,00 kn

2. POSEBNE PREZENTACIJE I STUDIJSKA PUTOVANJA **15 000,00 kn**

U 2019.g planiramo održati 9. tradicionalno studijsko putovanje Turističke zajednice Grada Supetra u središnju Hrvatsku (Daruvar, Hrvatska Kostajnica,...). Do sada smo kroz studijska putovanja koja organizairamo za naše članove, posjetili 8 hrvatskih regija – Istru, Liku, Gorski kotar, Sjevernu Hrvatsku, Međimurje, Hrvatsko Zagorje, Baranju i Južnu Hrvatsku.

V - INTERNI MARKETING **42 500,00 kn**

1. EDUKACIJA (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora) **35 000,00 kn**

Već sam ranije naveo u uvodu ovog dokumenta kako ćemo u 2019.g. ostvarivati još bližu i učinkovitiju suradnju sa Srednjom školom „Brač“, odnosno smjerom hotelijersko – turističkog

tehničara. Naime, slijedeće godine se planira upis 3 generacije učenika a TZG Supetra planira financijski potpomoći upis svakog učenika sa područja Grada Supetra u HTT smjer sa 1 000,00 kn netto uz maksimalan ukupni iznos planiran za ovu svrhu od 20 000,00 kn brutto. Za edukaciju naših uposlenika (GDPR procedure, polaganje stručnih ispita i dr.) planiramo sredstva u ukupnom iznosu od 15 000,00 kn.

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET 2 500,00 kn

3. NAGRADE I PRIZNANJA 5 000,00 kn

Ove godine Turistička zajednica Grada Supetra slavi 25. svojeg osnivanja. U sklopu obilježavanja ovog jubileja, planiramo održavanje svečane skupštine Turističke zajednice Grada Supetra (vidi manifestacije) za potrebe koje ćemo izraditi prigodne diplome i nagrade.

VI - MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 67 500,00 kn

1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA 20 000,00 kn

S obzirom na planiranu veću prisutnost Supetra kao destinacije na društvenim mrežama, planiramo izradu kratkog promo filma „Otključaj doživljaj!“ u trajanju do 30 sekundi te nekoliko manjih banera. Izrada filma planira se na način da se sakupe i otkupe kvalitetni video materijali od različitih dionika naše ukupne turističke ponude te da se na osnovu njih složi spomenuti promo video kojeg ćemo koristiti za promociju na internetu i društvenim mrežama.

2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA 0,00 kn

3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA 5 000,00 kn

Briefing baze medijskih objava 5 000,00 kn

4. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA 5 000,00 kn

5. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU 32 500,00 kn

U 2019.g. u izradu i otkup fotografija planiramo uložiti ukupno 32 500,00 kn od čega se 18 500,00 kn odnosi na standardni otkup od lokalnih fotografa. 10 000,00 kn planira se za otkup fotografija u sklopu projekta „Rendiću u pohode“ kojeg planiramo provesti u suradnji sa Srednjom školom „Brač“ a 4 000,00 kn za izradu i otkup fotografija u programu projekta „Filming on Brač“ za kojeg smo sredstva dobili od TZŽ Splitsko – dalmatinske.

Otkup i/ili izrada fotografija 18 500,00 kn

Projekt „Rendiću u pohode“ u suradnji sa Foto-sekcijom OŠ i SŠ Supetar 10 000,00 kn

Filming on Brač (izrada fotografija) 4 000,00 kn

6. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV 5 000,00 kn

Održavanje programa za prijavu i odjavu turista i sl. 5 000,00 kn

VII - POSEBNI PROGRAMI **35 000,00 kn**

U ovom dijelu našeg Plana i programa rada za 2019.g. alocirali smo sredstva u iznosu od 20 000,00 kn za eventualno učešće TZG Supetra u projektima koji se financiraju iz fondova EU ili za osiguravanje predfinanciranja za kvalitetne projekte supetarskih udruga i klubova u kulturi i sportu. Za sada nemamo konkretnih prijedloga našeg sudjelovanja u nekom od projekata ali ovom alokacijom ostavljamo mogućnost da se kao partner uključimo u neki od projekata ukoliko se takva mogućnost pojavi tijekom 2019.g.

15 000,00 kn alocirali smo na ovoj stavci za izradu i tisak monografije o Marku Vuškoviću, velikom Supetraninu i opernom pjevaču koji je pronio ime Supetra na svim važnijim europskim pozornicama.

EU fondovi, učešća za projekte i dr.	20 000,00 kn
Potpora tiskanju knjige o Marku Vuškoviću	15 000,00 kn

VIII - OSTALO **25 000,00 kn**

U 2019.g. nas očekuje nastavak aktivnosti na prilagodbi poslovanja TZG Supetra Uredbi o zaštiti osobnih podataka (GDPR), a tiču se donošenja svih potrebnih Pravilnika i procedura, njihovo provedbi te agažiranju vanjskog suradnika (samostalno ili zajednički s drugim turističkim zajednicama ili tijelima javne vlasti) za usluge savjetovanja i provođenja GDPR odredbe.

Prilagodba našeg poslovanja sukladno direktivi o zaštiti osobnih podataka (GDPR) 25 000,00 kn

IX - TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%) **672 000,00 kn**

U prijedlogu Financijskog plana za 2019.g. planira se prihod od 2 040 000,00 kn boravišne pristojbe za tekuću (2019.) godinu te 200 000,00 kn naplate dugovanja iz ranijih razdoblja. To ukupno iznosi 2 240 000,00 kn od kojih 30% pripada Gradu Supetru, što iznosi 672 000,00 kn.

Doznake dijela sredstava b.p. za tekuću godinu Gradu Supetru (30%) 672 000,00 kn

IX 2 - OTPLATA DUGOVANJA IZ RANIJIH RAZDOBLJA (4/5) **190 000,00 kn**

U 2019.g. dolazi na naplatu 4. rata (od 5) duga Turističke zajednice Grada Supetra prema Gradu Supetru u iznosu od 190 000,00 kn. Sukladno potpisanom sporazumu 4.ratu duga vratiti ćemo u 3 jednaka obroka, i to prvi obrok do kraja kolovoza, drugi do kraja rujna a treći do kraja prosinca 2019.g.

Tijekom zime 2017 – 2018.g. napravili smo izvedbeni projekt uređenja Turističko – informativnog centra u Supetru na adresi Porat 1, te proveli prvu fazu adaptacije prostora. Izmijenili smo prozore i vrata te izvršili psolove izolacije stropa. U predstojećem razdoblju do početka većih turističkih aktivnosti u ožujku planiramo dovršiti kompletnu adaptaciju i uređenje TIC-a prema izvedbenom projektu tvrtke RP d.o.o. iz Supetra. U taj projekt planiramo utrošiti maksimalno 100 000,00 kn u što je uključena i nabava dodatne opreme i namještaja.



Ivan Cvitanić
direktor